

Variedad diafásica o registro idiomático

Lo condicionan 4 factores contextuales: el medio de comunicación (prensa escrita), el tema abordado (polémico y de actualidad), los participantes (colaborador de la prensa y un lector universal) y la intención comunicativa (convencer).

1. Registro estándar:

El autor o autora emplea el registro estándar propio de los medios de comunicación ya que van dirigidos a un gran número de personas, lo que supone:

- Un uso correcto de la lengua debido a que se adapta a las normas lingüísticas.
- Discurso fluido y continuo (oraciones enunciativas).
- Claridad en las ideas y léxico rico (sustantivos abstractos).

2. Registro coloquial:

Lenguaje afectivo, el emisor del mensaje transmite sus sentimientos y expresividad. Es un lenguaje centrado en el emisor, lo que explica el predominio de la **función emotiva**. Pretende captar la atención del lector, hacer el texto/temática más atractivo dándole un aire ciertamente humorístico/irónico.

Para indicar expresividad:

- Uso de **interjecciones** y **muletillas**.
- Presencia de **fórmulas de introducción** (*bueno, creo que me voy a marchar*)
- **Exageraciones**, por medio de **adjetivos** (*es muy guay*), **adverbios** (*tremendamente duro*), **expresiones** (*abuela, esto está de muerte*), **repeticiones** (*es un trabajo difícil, difícil*).
- Uso de **diminutivos** y **augmentativos** (*¡vaya nochecita!*), de **apelativos expresivos** (*cariño, mi vida*), de **hipocorísticos** (*Juanra, Pili, Loli*).
- Abundancia de **vocativos** e **imperativos**, que se emplean como una llamada de atención al oyente (*mira, Luis, yo creo que...*).
- **Abreviaciones o apócope** (*profe, porfa, bici, frigo, pelu...*)
- **Interrogaciones retóricas** (*¿será posible?*)
- **Comparaciones** y **metáforas** expresivas (*estoy hecho polvo; tengo la cabeza como un bombo*) y la **ironía**.
- Palabras coloquiales, **tabú** y uso de **eufemismos**.

Para manifestar la relevancia:

- **Alteraciones del orden** sintáctico, para destacar el elemento que se sitúa en primer lugar (*¿agua tienes?, Magda y yo recorrimos todo el país*).
- Enfatizar el **elemento personal** (*cuéntamelo tú; te voy a ver primero a ti*). (1ª y 2ª)
- Repeticiones (*no, no y no; mal, lo que se dice mal, no me ha salido*) y **redundancias** (*vimos el partido entero completo*).

La economía del lenguaje se manifiesta en:

- Las **elipsis** (*desde esta a la mayor, quince años*), especialmente de nexos.
- El uso de **palabras comodín** (*la cosa está mal*).
- Uso de **frases hechas y refranes**.

3. Registro culto:

Se emplea con intención de dar rigor y demostrar o plasmar el conocimiento sobre el tema y el uso de la lengua.

- Oraciones extensas y subordinación (**sintaxis compleja y variada**).
- Uso de frases y construcciones sintácticas ordenadas y correctamente enlazadas.
- Lenguaje culto; **cultismos**, uso de tecnicismos y **latinismos**.
- Vocabulario amplio, preciso y matizado. (**Léxico rico y variado**)
- **Citas** culturales, literarias etc. que evidencian el nivel de conocimiento del autor o autora.
- Riqueza de recursos morfosintácticos: **elementos de enlace, conjunciones variadas y precisas**.

4. Registro vulgar:

- Palabras malsonantes.
- Términos y expresiones agramaticales.